



Word jij onze partner?

1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



Arrow Classic Rock 500

Het is de Nederlandse “heilige graal” voor classic rockfans: een jaarlijkse lijst met de 500 populairste rocknummers aller tijden, samengesteld door Arrow Classic Rock luisteraars..

De lijst bestaat al sinds 1999 en is uitgegroeid tot een absoluut fenomeen onder muziekliefhebbers.

Van tijdloze iconen als Led Zeppelin, Pink Floyd en Deep Purple tot moderne rockklassiekers van Pearl Jam en Porcupine Tree — de lijst ademt passie, beleving en muzikaal erfgoed.

1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



Over Arrow Classic Rock

Al 30 jaar hét toonaangevende rockstation van Nederland! Met 24/7 de beste Classic- & Modern Rockmuziek uit de geschiedenis.

Het radiostation waar de muziek de absolute hoofdrol speelt. Geen overbodige praat, geen compromissen.

Van Led Zeppelin tot Foo Fighters, van Pink Floyd tot Snow Patrol. Bij ARROW draait het om de muziek die de doelgroep wil horen.

Maandelijks stemmen er via DAB+, kabel en onlinestreams bijna 1 miljoen luisteraars af op hun favoriete radiostation.

1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



	STAIRWAY TO HEAVEN	LED ZEPPELIN
	BOHEMIAN RHAPSODY	QUEEN
	BROTHERS IN ARMS	DIRE STRAITS
	HOTEL CALIFORNIA	EAGLES
	CHILD IN TIME	DEEP PURPLE
	DREAM ON	AEROSMITH
	HEROES	DAVID BOWIE
	SHINE ON YOU CRAZY DIAMOND	PINK FLOYD
	NOVEMBER RAIN	GUNS N' ROSES
	SMOKE ON THE WATER	DEEP PURPLE
	SULTANS OF SWING	DIRE STRAITS
	COMFORTABLY NUMB	PINK FLOYD
	BORN TO RUN	BRUCE SPRINGSTEEN
	KASHMIR	LED ZEPPELIN
	BAT OUT OF HELL	MEAT LOAF

Partnership

- Periode: 14 september t/m 30 oktober
- Audioboards
- Promocommercials
- Social media
- Digitale Out Of Home reclamemasten
- Prijs ter beschikking stellen
- Ondersteuning op www.arrow.nl
- 300 eigen commercials van 20" op Arrow
- Advertenties in magazines & Financieel Dagblad
- Bruto mediawaarde: € 225.000,-

Netto investering media
€ 9.500,-

1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



Vrijheid.
Passie.
Avontuur.
Muziek.
Dat is leven.

Actieve, koopkrachtige doelgroep die kiest voor kwaliteit:



- CRUISEVAKANTIE & REIZEN**
Nieuwe bestemmingen ontdekken.
Ontspannen en genieten.
- MOTOREN**
De vrijheid op twee wielen.
Puur rijplezier.
- AUTO'S**
Liefde voor mooie auto's.
Kwaliteit, comfort en prestaties.
- KLUSSEN / DOE HET ZELF**
Met je handen werken.
Trots op wat je zelf maakt.
- FINANCIËN & BELEGGEN**
Stimme keuzes maken.
Werken aan financiële vrijheid.
- WONINGINRICHTING**
Een thuis om trots op te zijn.
Sfeer, design en kwaliteit.
- TELECOM & TV-DIENSTEN**
Altijd verbonden.
Kwaliteit in beeld en geluid.
- MUZIEK & CULTUUR**
Classic Rock zit in ons DNA.
Live muziek en culturele events.
- VOEDING & DRANKEN**
Genieten van goed eten en
mooie wijnen met vrienden.
- SPORTPROGRAMMA'S**
Op de hoogte van alles.
Van voetbal tot Formule 1.
- ECONOMISCHE & FINANCIËLE
ONDERWERPEN**
Inzicht, kennis en vooruitgang.
Grip op de toekomst.
- SPORT & GEZONDE LEVENSTIJL**
Fit blijven. Energie hebben.
Balans in lichaam en geest.
- RECLAME & MEDIA**
Geïnteresseerd in merken,
media en de nieuwste campagnes.
- DUURZAAMHEID**
Bewuste keuzes maken.
Vandaag én voor morgen.
- GEZONDHEID & VITALITEIT**
Goed voor jezelf zorgen.
Genieten van het leven.

Selectiviteitsdata uit onderzoek van NMO en NOM

1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



Audioboard:

Dit uur op Arrow wordt/werd je aangeboden door “Bedrijfsnaam met pay-off”

In totaal 140 audioboards

Promocommercial:

Stuur jouw top 10 in voor de Rock500 en maak kans op schitterende prijzen waaronder een nieuwe
aangeboden door “Bedrijfsnaam”
In totaal 112 promocommercials

Eigen commercial:

Je ontvangt als onderdeel van het partnership 300 commercials van 20 seconden.

Deze spots mag je naar eigen inzicht inzetten tussen juli 2026 en juli 2027.

1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



LUISTER DEZE WEEK



ARROW Classic Rock: al 29 jaar de #1 in Classic- & Modern Rock!

Wil je eens wat anders horen op je radio?
Luister dan DEZE WEEK (27 t/m 31 oktober) naar de



De ARROW Classic Rock 500
wordt al vele jaren mogelijk gemaakt door onze trouwe partners:



LUISTER ONLINE VIA ARROW.NL
DIGITALE KABEL | DE APP | DAB+.

Advertenties

Vermelding van “Jouw bedrijf” met logo in minimaal 10 advertenties in het Financieel Dagblad, Lust for Life



1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



Social media

Visuals op Instagram en Facebook met wervende tekst en je logo:
Maak kans op prijzenpakket van
“Jouw bedrijf”! Ga naar Arrow.nl en doe mee!

Minimaal 4 berichten per kanaal

www.arrow.nl

Promotie inclusief logo met doorlink en afbeelding van de prijs.

1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



Buitenreclame

Jouw logo op de visuals voor de Rock500 op de digitale masten langs de A27 en A59 gedurende week 44



1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK



Vrijheid.
Passie.
Avontuur.
Muziek.
Dat is leven.



In a nutshell:

De Arrow Classic Rock 500 is veel meer dan een hitlijst. Het is een jaarlijks nationaal event dat duizenden betrokken luisteraars verbindt rondom hun passie voor muziek.

Als partner profiteer je van:

- Een sterk en onderscheidend merkplatform** met een rijke historie en hoge geloofwaardigheid.
- Een koopkrachtige doelgroep** die bewust kiest voor kwaliteit, beleving en premium merken.
- Maximale zichtbaarheid** via radio, online, social media, print en buitenreclame.
- Positieve merkassociatie** met één van de meest geliefde muziekevents van Nederland.
- Uitzonderlijke mediawaarde** van € 225.000 voor een investering van slechts € 9.500,-

DOEN!



- CRUISEVAKANTIE & REIZEN**
Nieuwe bestemmingen ontdekken.
Ontspannen en genieten.
- MOTOREN**
De vrijheid op twee wielen.
Puur rijplezier.
- AUTO'S**
Liefde voor mooie auto's.
Kwaliteit, comfort en prestaties.
- KLUSSEN / DOE HET ZELF**
Met je handen werken.
Trots op wat je zelf maakt.
- FINANCIËN & BELEGGEN**
Stimme keuzes maken.
Werken aan financiële vrijheid.
- ELEKTRONICA & AUDIO**
Liefde voor high-end audio,
video, computers en telefonie.
- WONINGINRICHTING**
Een thuis om trots op te zijn.
Sfeer, design en kwaliteit.
- LITERATUUR**
Lezen, inspiratie opdoen.
Verhalen die blijven.
- TELECOM & TV-DIENSTEN**
Altijd verbonden.
Kwaliteit in beeld en geluid.
- WETENSCHAP & TECHNIEK**
Nieuwsgierig naar innovatie.
Techniek maakt het leven beter.
- MUZIEK & CULTUUR**
Classic Rock zit in ons DNA.
Live muziek en culturele events.
- SPORTPROGRAMMA'S**
Op de hoogte van alles.
Van voetbal tot Formule 1.
- VOEDING & DRANKEN**
Genieten van goed eten en
mooie wijnen met vrienden.
- ECONOMISCHE & FINANCIËLE ONDERWERPEN**
Inzicht, kennis en vooruitgang.
Grip op de toekomst.
- SPORT & GEZONDE LEVENSTIJL**
Fit blijven. Energie hebben.
Balans in lichaam en geest.
- RECLAME & MEDIA**
Geïnteresseerd in merken,
media en de nieuwste campagnes.
- DUURZAAMHEID**
Bewuste keuzes maken.
Vandaag én voor morgen.
- GEZONDHEID & VITALITEIT**
Goed voor jezelf zorgen.
Genieten van het leven.

Voor meer info: paul.pekelharing@epowersales.nl | +316 54 98 36 66
of barry.douma@epowersales.nl (06 48 76 35 32)

1M

LUISTERAARS P/M

260K

WEKELIJKS BEREIK

1996

OPGERICHT

24/7

NON-STOP ROCK